

**Werden Sie Partner
der Langen Nacht der Wissenschaften
in Berlin und Potsdam
am 5. Juni 2021**

Was uns ausmacht und wir Ihnen bieten...

- Wir klären über wissenschaftliche Themen und aktuelle Forschungsfragen auf.
- Wir fördern den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit auf ansprechende und unterhaltsame Weise.
- Bei uns treffen Sie alle Altersgruppen, v. a. aber eine gebildete, aufgeschlossene Zielgruppe in der Studiums- und Berufsorientierungsphase.
- Sie präsentieren sich im Umfeld eines der größten und angesehensten Wissenschaftsereignisse Deutschlands und kooperieren mit einer etablierten Marke, die sich seit 2001 zum Publikumsmagneten entwickelt hat.
- Werden Sie Partner dieses Highlights im Frühling 2021 und profitieren Sie von dem besonderem Flair und der außergewöhnlich positiven Stimmung, die von diesen jährlichen Event ausgeht.



Zahlen und Fakten

- **ca. 50** teilnehmenden Universitäten, Fachhochschulen, Forschungseinrichtungen und wissenschaftsnahe Einrichtungen präsentieren sich in zahlreichen Experimenten, Vorträgen und Workshops

Demografische Daten

- Altersdurchschnitt: **39 Jahre**
- Bildungsabschluss: **80 %** Abitur oder höherer Bildungsabschluss

Finanzierung

- Über Mitglieds- und Teilnahmebeiträge
- Zzgl. Einnahmen: **10 %** Sponsoring, Spenden, Anzeigenverkauf und **10 %** aus Landesmitteln



Teilnehmende Einrichtungen 2021

+ Bauhaus-Archiv/Museum für Gestaltung + Berliner Wasserbetriebe + Beuth Hochschule für Technik Berlin + Bibliothek für Bildungsgeschichtliche Forschung (BBF) des DIPF | Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation + BIH Center for Regenerative Therapies (BCRT) + Bundesamt für Strahlenschutz + Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM) + Bundesinstitut für Risikobewertung + Campus Berlin-Buch GmbH/Gläsernes Labor + Charité – Universitätsmedizin Berlin + Der Bundesbeauftragte für die Stasi-Unterlagen (BStU) + Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung (DGZfP) e. V. + Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) + Deutsches Herzzentrum Berlin + Deutsches Rheuma-Forschungszentrum (DRFZ) + Deutsches Zentrum für Integrations- und Migrationsforschung (DeZIM) e. V. + Forschungsverbund Berlin e. V. + Futurium gGmbH + Helios Klinikum Berlin-Buch + Helmholtz-Zentrum Berlin für Materialien und Energie GmbH + HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft + Hochschule für angewandtes Management GmbH + Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin + Humboldt-Universität zu Berlin + Initiativegemeinschaft Außeruniversitärer Forschungseinrichtungen in Adlershof e. V. (IGAFA) + Leibniz-Forschungsinstitut für Molekulare Pharmakologie (FMP) + Leibniz-Institut für Kristallzüchtung (IKZ) + Leibniz-Zentrum Allgemeine Sprachwissenschaft (ZAS) + Leibniz-Zentrum für Literatur- und Kulturforschung + Max-Born-Institut für Nichtlineare Optik und Kurzzeitspektroskopie + Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin in der Helmholtz-Gemeinschaft + Max-Planck-Forschungsstelle für die Wissenschaft der Pathogene + Max-Planck-Institut für Infektionsbiologie + Museum für Naturkunde | Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung + OSZ Lise-Meitner-School of Science + Paul-Drude-Institut für Festkörperelektronik | Leibniz-Institut im Forschungsverbund Berlin e. V. (PDI) + Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB), Institut Berlin + Polnisches Institut Berlin + Stiftung Planetarium Berlin + Technische Universität Berlin + Technologiestiftung Berlin + Telekom Innovation Laboratories + Universität der Künste Berlin + Weierstraß-Institut für Angewandte Analysis und Stochastik (WIAS) + WISTA Management GmbH + Zentrum für Osteuropa- und internationale Studien (ZOIS) + Zuse-Institut Berlin (ZIB)
+





Die neue Kampagne im Jubiläumsjahr 2021

Die Leitidee der Kampagne: Wissenschaft als Antwort auf Fake News

- Die Kampagne provoziert mit Fake News bzw. fatalen Irrtümern
- Die Falschaussage wird mit dem Abbinder „Sei klüger“ und dem Verweis auf „Die klügste Nacht des Jahres“ aufgelöst
- Leitidee: **Wissenschaften sind die beste Antwort auf Fake News und fatale Irrtümer.** Sie können Fakten belegen, aufklären und informieren.
- Es gibt ein übergeordnetes Key Visual: „Die Erde ist eine Scheibe“
- Weitere Plakatmotive für die 4 Fachbereiche: Naturwissenschaft, Geisteswissenschaft, Technik und Medizin
- Übrigens: Fake News sind auf "Platz 1" der wichtigsten Cyber-Risiken"*

*„74 % der Entscheider*innen aus Wirtschaft und Politik halten diese Beeinflussung für ein ‚großes Risiko‘ für die Menschen in Deutschland, noch vor Datenbetrug im Internet (70 %), Diebstahl privater Daten durch Cyber-Angriffe (67 %) oder Computerviren und Schadsoftware (65 %).“ Cyber Security Report 2019 von Deloitte und IfD Allensbach.

20 JAHRE Lange Nacht der Wissenschaften!

DIE ERDE IST

DIE ERDE IST EINE SCHEIBE

SEI KLÜGER. DIE KLÜGSTE NACHT DES JAHRES.

www.lndw20.de 6. Juni 2020 17 - 24 Uhr

17 - 24 Uhr

LANGE N⁸ DER WISSENSCHAFTEN BERLIN + POTSDAM

Die Website im Look & Feel der Kampagne



www.langenachtderwissenschaften.de



Das LNDW-Wissensquiz

- Das Quiz besteht aus Wissensfragen zu Fake News aus den vier Wissenschaftsbereichen Naturwissenschaften, Medizin, Technik und Geisteswissenschaften. Es ist an die Website angebunden.
- Zielgruppe: Schüler*innen und Student*innen
- Mit dem Quiz wird die Zielgruppe mit Fake News und Irrtümern der Geschichte konfrontiert und Fakten hinterfragt. Die Bedeutung von Wissenschaft wird untermauert.
- Das Quiz wird ca. 6 Wochen vor der LNDW 2021 live geschaltet.
- Kooperationen mit Sponsoren sind nach Absprache möglich.



Das LNDW-Wissensquiz

Fake News stillen das Bedürfnis nach einfachen Wahrheiten. In einer Zeit, in der durch Globalisierung, Klimawandel und Digitalisierung alte Gewissheiten aufbrechen und die Komplexität sowohl im Arbeits- wie im Alltagsleben zunimmt, haben Fake News Hochkonjunktur. Mit ihnen lässt sich ebenso gut Politik wie Stimmung für populistische Lösungen machen. Fake News bedienen sich dabei eines Tricks: Sie geben Meinungen als Fakten aus – Motte, das wird man ja wohl noch sagen dürfen. Während es für Meinungen jedoch reichlich sich auf Behauptungen zu berufen, sind Fakten nur dann Fakten, wenn sie auf überprüfbaren, schlüssigen Beweisführungen beruhen. Und diese Beweisführungen kann nur die Wissenschaft erbringen.

Die Leitidee für die LNDW 2021 ist daher: Wissenschaft ist eine Antwort auf Fake News, Verschwörungstheorien und fatale historische Irrtümer.

Wie viel Spaß diese Antwort macht, beweist das Wissensquiz der LNDW. Das Quiz schafft auf spielerische Art ein Bewusstsein für falsche Behauptungen und für fatale Irrtümer. Wir wollen damit anregen, auch liebgewonnene Aussagen immer wieder kritisch zu hinterfragen, aus dem Kontext perfekten Zahlen und Statistiken zu misstrauen und Fakten von bloßen Meinungen zu unterscheiden. In die Spannweite der Fragen beziehen wir nicht nur mutwillige Falschbehauptungen und aktuelle Fake News aus der Politik mit ein, sondern auch historische Mythen und Irrtümer der Geschichte.

Wir wünschen Ihnen allen viel Spaß beim Quizzen!

[? Quiz starten](#)



Frage: 1/7

Von wem stammt die Aussage: „Das Internet ist nur ein Hype?“

- 1 Steve Jobs, Gründer von Apple
- 2 Hasso Plattner, Gründer von SAP
- 3 Bill Gates, Gründer von Microsoft
- 4 Ren Zhengfei, Gründer von Huawei

Frage: 1/7

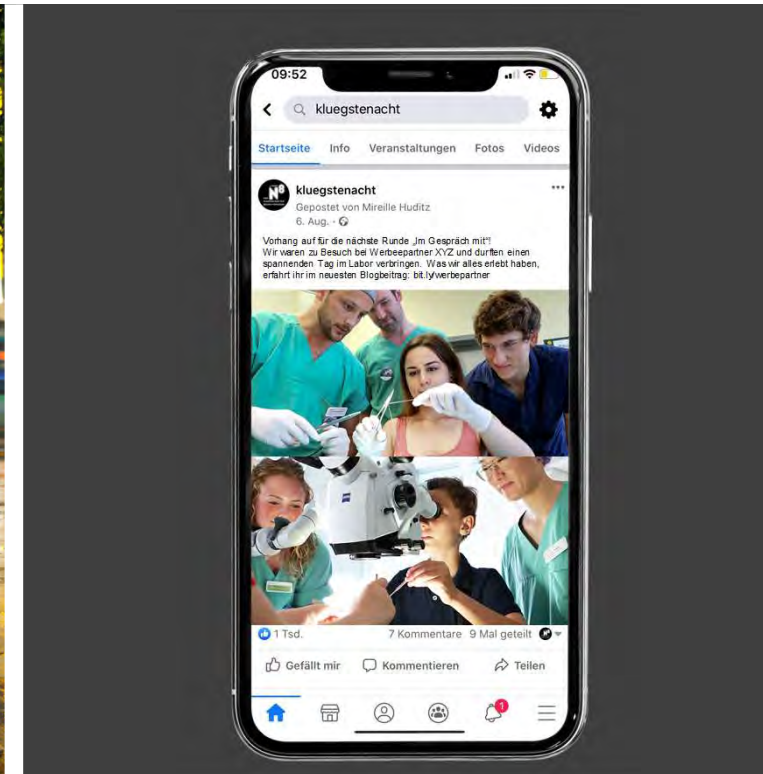
Von wem stammt die Aussage: „Das Internet ist nur ein Hype?“

- 1 Steve Jobs, Gründer von Apple
- 2 Hasso Plattner, Gründer von SAP
- 3 Bill Gates, Gründer von Microsoft
- 4 Ren Zhengfei, Gründer von Huawei

Antwort:

Tatsächlich stammt die Aussage von Microsoft-Mitgründer und Harvard-Abbrecher Bill Gates. 1992 war er der Meinung, das Internet sei nur ein Hype und vorordnete seinen Mitarbeitern deshalb, sich erst mal um andere Dinge zu kümmern. Wie war's am Ende wirklich? Im Jahr 2011 war geschätzt ein Drittel der Weltbevölkerung online.

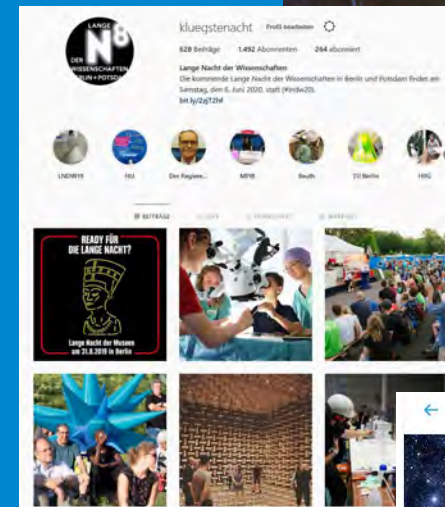
[Nächste Frage](#)



Die Werbemaßnahmen im Jubiläumsjahr 2021

Die Werbekanäle in Zahlen

- Social-Media-Marketing
 - Facebook: über **11.000** Abonnent*innen und **30.000** erreichte Personen pro Monat
 - Instagram: Knapp **1.600** Abonnent*innen und **60.000** erreichte Personen pro Monat
 - Twitter: über **2.0000** Follower und **60.000** erreichte Personen pro Monat
- Werbepлакate: Rund **10.000** Plakate mit allen Kampagnenmotiven berlinweit
- Website: **100.000** Zugriffe im Hauptwerbezeitraum (2019)
- Weitere Werbemaßnahmen: Print- und Online-Anzeigen, Radio-Werbung, Versand von Infomaterialien an Schulen und Bibliotheken



Warum Sie davon profitieren, Ihre Inhalte auf unseren Digitalen Kanälen zu platzieren

1	Unser Ansatz: Wir arbeiten gemeinsam mit Ihnen an der idealen Platzierung Ihrer Botschaften in unseren SM Kanälen. Dabei integrieren wir Ihre Inhalte in unsere Kampagnenkommunikation und betten sie in ein wissenschaftsnahes und weitreichendes Netzwerk ein.
2	Zielgruppengenaue Ansprache: Auf unseren Kanälen erreichen Sie eine wissenschafts- und bildungsbegeisterte Community aus Berlin, Potsdam und dem Umland mit einer eher weiblichen Zielgruppe zwischen 25 und 54 Jahren.
3	Garantierte Ergebnisse: All unsere Social Media Maßnahmen werden durch kanal- und zielgruppenspezifisches Marketing gepusht. Dadurch können vorab definierte Zielsetzungen in Bezug auf Reichweite und Interaktionen garantiert werden.
4	Vielfältige Formatmöglichkeiten: Die Inhalte der Werbepartner können auf vielfältige Weise auf den LNDW-Kanälen eingebunden werden. Damit garantieren wir eine individuelle und authentische Integration in die Gesamtkommunikation und stellen die Bedürfnisse der Partner in den Vordergrund.
5	Individualisierbare Paketbuchungen: Die digitalen Werbemaßnahmen können als Einzelformate oder in Paketen gebucht werden. Neben Standardpaketen haben die Werbepartner die Möglichkeit, ihre Buchungen individualisieren zu lassen.



Das bieten wir Ihnen an...

Werden Sie Gastgeber für einen Tag

3.700 EUR (zzgl. MwSt.)

inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

- Als Gastgeber präsentieren Sie sich für einen Tag auf dem Instagram Kanal der LNDW und lassen die Community in Form von Stories am Arbeits- / Forschungs- / Institutions-Alltag teilhaben. Sie werden außerdem vorab auf dem LNDW-Kanal angekündigt.
- Wir unterstützen Sie durch Guidelines, in denen die Formatvorgaben des LNDW Instagram Kanals definiert und Hashtags sowie Angaben zu Video-, Ton- und Bildqualität gemacht werden, inkl. Musterbeispiel.
- Format: Bild, Video
- Kanal: Instagram
- Inkl. 200 Euro Mediabudget

Garantierte Reichweite: 50.000 erreichte Personen auf Instagram



Präsentieren Sie den Fakt des Monats

4.400 EUR (zzgl. MwSt.)

inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

- Der Partner präsentiert einen spannenden Fakt, eine News aus der Wissenschaft, passend zur eigenen thematischen Ausrichtung.
- Format: Infografik, Animation, Instant Experience, Blog Artikel
- Kanal: Facebook, Twitter, Website
- Inkl. 400 Euro Mediabudget für einen Social Media Kanal. Bei Schaltung auf allen Kanälen erhöht sich der Anzeigenpreis.

Garantierte Reichweite: 100.000 erreichte Personen pro Social Media Kanal



Gehen Sie live mit uns

5.500 EUR (zzgl. MwSt.)

inkl. Anzeigen auf Facebook

- In einem Facebook Live stellt sich der Partner den Fragen der Community. Moderiert wird die Live Session von einem Vertreter der LNDW.
- Format: Live Video (30-60 min)
- Kanal: Facebook
- Inkl. 500 Euro Mediabudget für insgesamt zwei Ankündigungsposts auf Facebook
- Inkl. Videoumsetzung

Garantierte Reichweite: 125.000 erreichte Personen auf Facebook



LNDW „im Gespräch mit...“

6.000 EUR (zzgl. Mwst.)

inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

- Die LNDW besucht den Partner, lässt sich durch deren Räumlichkeiten führen und erfährt im Gespräch spannende Fakten rund um die Einrichtung.
- Format: Bild, Video
- Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, Website
- Inkl. 500 Euro Medienbudget für einen Social Media Kanal. Bei Schaltung auf allen Kanälen erhöht sich der Anzeigenpreis.
- Inkl. Video- und Bildproduktion

Garantierte Reichweite: 125.000 erreichte Personen pro Social Media Kanal



Ihr Advertorial auf unserer Webseite

7.000 EUR (zzgl. MwSt.)

inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

- Redaktionelle Aufbereitung
- Platzierung Ihres Advertorials als News auf der Startseite der Website (Bildmaterial über Kunden).
- Bewerbung des Advertorials über die Social Media Kanäle der LNDW: Alle Posts teasern das Advertorial an und machen Lust darauf, auf der Website weiterzulesen.
 - Facebook Link Posts
 - Twitter Cards
 - Instagram Feed Post
 - Instagram Story Ad mit Swipe Up Integration
- Inkl. 800 Euro Mediabudget (200 Euro pro Kanal)

Garantierte Reichweite: 200.000 erreichte Personen über alle Kanäle hinweg



Werden Sie Sponsor unseres Wissensquizes

20.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Der Partner wird auf der Quiz-Seite als solcher hervorgehoben
- Quiz wird wöchentlich über die Social Media Kanäle beworben
 - Facebook Link Posts
 - Twitter Cards
 - Instagram Feed Post
 - Instagram Story Ad mit Swipe Up Integration
- Laufzeit 6 Wochen bis zur LNDW
- Erwähnung als Partner in allen Posts zum Quiz und in den wöchentlichen Gewinnerschreiben
- Inkl. 400 Euro Mediabudget pro Woche (2.400 Euro auf eine Laufzeit von 6 Wochen)

Garantierte Reichweite: 600.000 erreichte Personen über alle Kanäle hinweg in 6 Wochen



Das LNDW-Wissensquiz

Fake News stillen das Bedürfnis nach einfachen Wahrheiten. In einer Zeit, in der durch Globalisierung, Klimawandel und Digitalisierung alte Gewissheiten aufbrechen und die Komplexität sowohl im Arbeits- wie im Alltagsleben zunimmt, haben Fake News Hochkonjunktur. Mit Ihnen lässt sich ebenso gut Politik wie Stimmung für populistische Lösungen machen. Fake News bedienen sich dabei eines Tricks: Sie geben Meinungen als Fakten aus – Motto: „Das wird man ja wohl noch sagen dürfen.“ Während es für Meinungen jedoch reicht, sich auf Behauptungen zu berufen, sind Fakten nur dann Fakten, wenn sie auf überprüfbaren, schlüssigen Beweisführungen beruhen. Und diese Beweisführungen kann nur die Wissenschaft erbringen.

Die Leitidee für die LNDW 2021 ist daher: Wissenschaft ist eine Antwort auf Fake News, Verschwörungstheorien und fatale historische Irrtümer.

Wie viel Spaß diese Antwort macht, beweist das Wissensquiz der LNDW. Das Quiz schafft auf spielerische Art ein Bewusstsein für falsche Behauptungen und für fatale Irrtümer. Wir wollen damit anregen, auch liebgewonnene Aussagen immer wieder kritisch zu hinterfragen, aus dem Kontext gerissenen Zahlen und Statistiken zu misstrauen und Fakten von bloßen Meinungen zu unterscheiden. In die Spannweite der Fragen beziehen wir nicht nur mutwillige Falschbehauptungen und aktuelle Fake News aus der Politik mit ein, sondern auch historische Mythen und Irrtümer der Geschichte.

Wir wünschen Ihnen allen viel Spaß beim quizzen!

Quiz starten



Profitieren Sie von unseren Paketen

Paket S: 8.000 Euro (zzgl. MwSt.)*

Sie
sparen
100 Euro

- Gastgeber für einen Tag auf Instagram, inkl. Anzeigen
- Fakt des Monats auf einem Social Media Kanal, inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

Paket M: 13.300 Euro (zzgl. MwSt.)*

Sie
sparen
300 Euro

- Gastgeber für einen Tag auf Instagram, inkl. Anzeigen
- Fakt des Monats auf einem Social Media Kanal, inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen
- LNDW goes Live auf Facebook

Paket L: 19.000 Euro (zzgl. MwSt.)*

Sie
sparen
600 Euro

- Gastgeber für einen Tag auf Instagram, inkl. Anzeigen
- Fakt des Monats auf auf einem Social Media Kanal, inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen
- LNDW goes Live auf Facebook
- „Im Gespräch mit...“ auf einem Social Media Kanal, inkl. Anzeigen auf den gebuchten Kanälen

* Bei „Fakt des Monats“ und „Im Gespräch mit...“ ist die Schaltung auf einem SoMe-Kanal inklusive. Bei Schaltung auf anderen Kanälen erhöht sich der Anzeigenpreis um das eingesetzte Werbebudget (400 oder 500 Euro pro Kanal).

**Wir gestalten gerne individuelle
Partner-Angebote und freuen uns
auf den Austausch mit Ihnen!**

Lange Nacht der Wissenschaften e. V.
Leiterin Geschäftsstelle
Nicola Rother
+49.30.8104-4101
rother@lndw-ev.de



Vielen Dank!